

Cluster's introduction

Cluster de Frutos Secos de la Norpatagonia

¿Que es?

Entramado institucional del que participan varias organizaciones públicas y privadas de la región

- **Organizaciones de productores:** Cámara de Productores de Frutos Secos del Valle Inferior; Cámara de Productores del Departamento Avellaneda; Cooperativa de Productores Nogaleros de Valle Medio y Asociación de Productores de Frutos Secos del Alto Valle de Río Negro y Neuquén.
- **Organizaciones de la investigación y el conocimiento:** INTA (Centro Regional Patagonia Norte); Universidades Nacionales de Río Negro y del Comahue
- **Organismos del Gobierno Rionegrino** (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Río Negro, Agencia de Desarrollo Rionegrino –CREAR- y el Instituto de Desarrollo del Valle Inferior -IDEVI-) **y del Gobierno Neuquino** (Centro Pyme -Adeneu-).

¿Como surgió?

El Cluster, reconoce como **antecedentes** varias expresiones de trabajo conjunto por parte de los productores regionales, surge por iniciativa del gobierno de la Provincia de Río Negro y de los productores, en el **marco de la Iniciativa de Desarrollo de Clusters (IDC)** del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP).

En el año **2009** se empezó a trabajar aglutinando a los actores vinculados a la actividad en el marco de un **proceso de planificación participativa**. Se constituyeron un grupo impulsor de la iniciativa (productores y empresas del sector) y un equipo técnico (técnicos y profesionales de las instituciones de gobierno, universidades e INTA) que, en conjunto con los técnicos del IDC- PROSAP, desarrollaron la formulación de un **Plan de Mejora Competitiva de la actividad (PMC)**.

4º Plant InterCluster Meeting
Buenos Aires 26th-28th May 2014

Cluster's topics

¿Cual es su objetivo?

Su objetivo es consolidar a la región como proveedora de frutos secos, promoviendo el cultivo, la calidad de la producción, la competitividad de la cadena y el agregado de valor.

Las **áreas de cultivo de frutos secos en Río Negro** –principalmente nueces (825 has), avellanas (495 has) y almendras (180 has) – se concentran en los Valles Inferior, Medio y Alto del río Negro.

La actividad comenzó a desarrollarse en el Valle Inferior, que a la fecha presenta la mayor concentración de superficie y el mayor número de productores. Pero rápidamente se extendió en los otros valles, desarrollando en cada uno características propias.

En la actualidad la **Provincia** cuenta con **alrededor de 1.500 has implantadas**, de las cuales un 65% (955 has) pertenecen al Valle Inferior, un 16% (243 has) al Valle Medio y un 19% (283 has) al Alto Valle.

En términos de producción, en los valles Inferior y Medio la superficie en plena producción representan el 50% y el 60% del total respectivamente; en tanto que en el Alto Valle una alta proporción de las plantaciones aún están en etapas de producción intermedia o sin entrar aún en producción

Sector en desarrollo con alta potencialidad de crecimiento

4º Plant InterCluster Meeting
Buenos Aires 26th-28th May 2014

Collaborative projects

Proyectos ejecutados en el Marco del PMC

Area Estratégica: Desarrollo de Mercado

- Sistema de Información Estratégica de Frutos Secos – SIEFS (Univ. Comahue)
- Desarrollo Comercial Mercado Interno (CFI + Univ. Comahue)

Area Estratégica: Tecnología de la Producción

- Manual de pautas tecnológicas para la producción de Avellanas en Río Negro (Privados+INTA)
- Viaje a Chile con productores avellaneros (Min. AGyPRN)
- Desarrollo de investigaciones: Control de Heladas (INTA) ; Control de Plagas (INTA) ; Sanidad (Univ. Río Negro+INTA)

Area Estratégica: Formación de RRHH

- Especialización Universitaria en Frutos secos (Univ. Río Negro + Univ. Comahue)
- Tecnicatura Superior en Gestión Agropecuaria – Orient. Frutos Secos (CEAER)

Area Estratégica: Acondicionamiento e Industrialización

- Experiencia piloto de productos elaborados a base de nueces y avellanas (Univ. Río Negro)
- Planta colectiva de Acond. y Empaque para nueces en Valle Medio (Coop. Nogales VM)

4º Plant InterCluster Meeting
Buenos Aires 26th-28th May 2014

Projects opportunity offers

Área estratégica: Mercados:

- Características del mercado interno de Frutos Secos
- Intercambio de precios de referencia para los distintos eslabones de la cadena (SIEFS)

Área estratégica: Tecnologías de producción

- Manual de avellanos
- Intercambio Pautas tecnológicas para las distintos especies
- Relevamiento de alternativas de mecanización de los cultivos

Área estratégica: Formación de Recursos Humanos

- Formación de posgrado en Frutos Secos. Estructura de la Carrera. Tesis.

Área estratégica: Acondicionamiento y Transformación

- Diseño planta acondicionamiento. Lay Out. Administración colectiva.
- Alternativas de industrialización de los distintos productos. Aceites, harinas, premezclas, pasta, etc. Idem subproductos: Cáscara y capote.

Contacto: info@clusterfrutossecos.net

4º Plant InterCluster Meeting
Buenos Aires 26th-28th May 2014